

Objetivos Desarrollo Sostenible

OBJETIVO	ACTIVIDADES 2021	RESULTADOS 2021
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donaciones de productos para emplear el beneficio en fines sociales. 2. Donaciones económicas al banco de alimentos y otras entidades para contribuir en la lucha contra el hambre. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se han donado 20.000 euros al banco de alimentos de Cádiz y de Valencia. 2. Cosmewax fue galardonada con el premio "Empresa comprometida con el territorio" del CONSORCIO PACTEM NORD PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación sobre Seguridad y Salud a todo el personal. 2. Reconocimientos médicos, vacunaciones anti gripe a nuestros empleados. 3. Protocolos de medidas preventivas y organizativas para frenar la expansión de COVID-19. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de protocolos y medidas preventivas en relación al Covid 19. 2. Formación a los empleados en seguridad y salud (de riesgo eléctrico, de nivel básico, extinción de incendios, primeros auxilios) 3. Implementación de inspecciones internas periódicas para verificar el cumplimiento de la seguridad de nuestros trabajadores. 4. Saneamiento y desinfección de las dos plantas de fabricación (limpieza en la parada de agosto). 5. Mediciones de temperatura diarias (hasta julio). 6. Se han implementado un total de 11 procedimientos de trabajo. 7. Instalación de sistemas de seguridad y enclavamiento en equipos de producción.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promovemos la igualdad de oportunidades entre ambos géneros, a la vez que los derechos, en cuanto a retribución y perspectivas profesionales. 2. Disponemos de un Plan de Igualdad, donde se refleja la no discriminación por género, que consideramos como un principio fundamental de la política de empresa. 3. Promovemos la conciliación de la vida laboral y familiar. Nuestros trabajadores disfrutan de cuatro semanas adicionales de descanso por maternidad/paternidad. Además, les ofrecemos flexibilidad de horario/periodo vacacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La plantilla consta de un 68,91% de mujeres de una plantilla de 341 personas. 2. Permiso de 4 semanas adicionales de baja de maternidad/paternidad. 3. Jornada continua de trabajo. Horario de 7:00 a 15:00h, flexibilidad en la entrada y salida de 30 minutos.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disminuir el consumo del agua mediante la formación a los empleados sobre buenas prácticas. 2. Garantizar el 100% de la calidad del agua vertida mediante un exhaustivo control y tratamiento de las aguas residuales. 3. Ser eficientes y sostenibles en el uso de agua en nuestros procesos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación de reductores de caudal en todos los grifos de ambas sedes y colocación de reductores de volumen en las cisternas. 2. Nueva cartelería y emails de concienciación entre los empleados para ahorrar agua. 3. En términos relativos, ha habido un descenso del 10,02 % en el consumo de agua sanitaria en Depilatories División y un descenso del 7,15% en Skin Care Division.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar el uso de energías procedentes de fuentes renovables. 2. Incrementar la eficiencia energética. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sustitución de luces tradicionales y de emergencia por luminarias LED. 2. Nueva cartelería y emails de concienciación entre los empleados para ahorrar electricidad. 3. En términos relativos, ha habido una disminución en consumo de energía eléctrica del 3,20% con respecto a los 3 últimos años en Depilatories Division y una disminución del 9,98 con respecto a 2020 en skin Care Division. 4. Adecuación del proceso de los programas de producción ajustando los parámetros para producir, reduciendo los tiempos de producción y evitando reprocesos. 5. Analizamos los cambios de formatos y fórmulas para minimizar mermas y ajustes de limpieza.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el crecimiento económico a través de I+D+i, y contratación de personal. 2. Generar un ambiente laboral agradable y eficiente mediante comunicación activa y formación continua de nuestros trabajadores. 3. De aquí a 2030, reducir la proporción de jóvenes que no están empleados, proporcionándoles la oportunidad de un primer empleo formativo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De las personas incorporadas en 2021, 14 pasaron a indefinidas después de sus periodos de prácticas y beca con nosotros. 2. Formación continua: en 2021 se realizaron 36 cursos formativos y se formaron un total de 252 personas. 3. En la encuesta de clima de 2021 obtuvimos una satisfacción general de la plantilla de un 8.7. El 96.5% de las personas encuestadas siente orgullo de pertenecer a Cosmewax. 4. En los últimos 5 años, Cosmewax ha invertido más de un millón de euros en I+D+I.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Duplicar nuestra capacidad de producción actual construyendo una nueva sede para el cuidado de la piel (Sagunto) y ampliando nuestra sede de depilatorios con las últimas tecnologías y equipos. Nuestra futura sede de Sagunto, dispondrá de paneles solares que reducirán nuestras emisiones de CO2 y producirán electricidad baja en carbono. 2. Promover una industrialización sostenible e inclusiva gracias a estas nuevas infraestructuras. 3. Generar nuevos puestos de trabajo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de un nuevo software de RRHH, esto ha permitido una mejora en la eficiencia en los procesos de gestión de RRHH y mejora en la comunicación con el personal. El proyecto se va a desarrollar durante el ejercicio de 2022. 2. Hemos recibido 328 curriculums más que en 2020. 3. Incremento de la plantilla media en 14 empleados con respecto a 2020.

 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>1. Nuestro Plan de Igualdad contempla la no discriminación en función de raza, religión, orientación sexual, ideología, etc.</p> <p>2. Ofrecer un trabajo de calidad para nuestros empleados.</p>	<p>1. El 69% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres.</p> <p>2. Dotación de mejoras de condiciones (pagos a tiempo, igualdad de condiciones de trabajo, remuneraciones y oportunidades en la organización...).</p> <p>3. El 77,4% de los contratos son indefinidos.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>1. Planificar la producción con el fin de optimizar los recursos disponibles desarrollando una producción más eficiente.</p> <p>2. Disminuir la generación de residuos mediante políticas de reducción, reutilización y reciclaje de plásticos, papel, cartón, chatarra y madera.</p>	<p>1. Con respecto a los tres últimos años , se ha producido una disminución tanto de residuos no peligrosos, peligrosos y de gestión especial.</p> <p>2. La mayoría de nuestros residuos no peligrosos son reciclados y reutilizados.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>1. Calcular la huella de carbono anualmente en nuestras instalaciones con el fin de reducir las emisiones en un 50% para 2025.</p> <p>2. Concienciar y sensibilizar con proyectos de sostenibilidad y medio ambiente uniéndonos a diferentes iniciativas (Pacto Mundial, Ecovadis, etc.)</p> <p>3. Fomentar la economía circular aumentando la reutilización de residuos no peligrosos generados durante nuestras producciones.</p> <p>4. Creación de nuevas zonas verdes en nuestras futuras instalaciones con el objetivo de conservar y aumentar la biodiversidad, disminuyendo el impacto del cambio climático.</p>	<p>1. En términos relativos hemos disminuido nuestra huella de carbono en ambas sedes en un 43,43%.</p> <p>2. Cosmewax se ha adherido a dos iniciativas de sostenibilidad mundial, “ UN Global Compact Strategy ” y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU (ODS).</p> <p>3. Se obtiene el sello oficial del registro de huella de carbono. Actualmente, somos una de las pocas empresas cosméticas que disponen de tal certificación.</p> <p>4. Se ha producido una disminución de los residuos peligrosos con respecto a los tres últimos años.</p>
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>1. En 2018, Cosmewax tomó medidas de manera voluntaria para eliminar el uso de microplásticos de sus productos cosméticos de enjuague.</p> <p>2. Reducir el uso de microperlas en productos que no se aclaran y eliminarlas en productos exfoliantes, limpiadores y geles de ducha.</p> <p>3. Promovemos el uso responsable de agua y garantizamos la calidad de las aguas vertidas mediante exhaustivos controles de las aguas residuales tratadas.</p>	<p>1. Los vertidos son tratados y se llevan a cabo revisiones periódicas para verificar que los parámetros son conformes.</p> <p>2. En la sede Skin Care, nuestros vertidos son tratados a través de un proceso de Osmosis.</p>



1. Utilización de papel procedente de plantaciones controladas y respetuosas con el “medio ambiente” para evitar la desertización.
2. Incrementar el contenido reciclado y la reciclabilidad de nuestro packaging.
3. Utilización de aceite de palma proveniente de plantaciones sostenibles.
4. Gama de productos veganos y minimalistas (fórmulas que contienen menos de 15 ingredientes).
5. Formulación con materias primas que no derivan de especies en peligro de extinción.

1. Aumento del contenido reciclado en nuestros productos y la reciclabilidad de nuestros envases.
2. Fabricación de productos con aceite de palma trazable provenientes de plantaciones sostenibles. Miembros la Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO). Certificación RSPO.
3. Las materias primas que empleamos en nuestros productos son suministradas a nuestra empresa con prácticas sostenibles.
4. Promover el uso de pulpa certificada FSC para garantizar que los bosques se manejen de manera responsable.



1. Fomentar un buen ambiente de trabajo con los empleados, clientes y proveedores a través de normas y reglas recogidas en nuestro Código Ético.
2. Promover el uso del buzón de sugerencias para detectar cualquier actuación irregular, en relación al Código Ético interno.

1. Entrega de 4 premios promesa a las incorporaciones más talentosas de 2020-2021.
2. Satisfacción media global con Cosmewax de 8.8 y satisfacción media global con los productos de Cosmewax: 9 (datos extraídos de la encuesta de satisfacción 2021 enviadas a los clientes).



1. Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de la iniciativa para empresas “SDS Ambition” que tiene como objetivo contribuir en los Diez Principios definidos por la ONU para una actividad empresarial responsable.
2. El uso de envases certificados FSC y PEFC, normativa que vela para que el cartón sea procedente de plantaciones controladas que respeten el medioambiente.
3. Creación de alianzas con empresas del sector público y privado para la consecución de los ODS.

1. Adhesión a dos iniciativas de sostenibilidad mundial, “ UN Global Compact Strategy ” y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU (ODS).
2. Renovación certificación ECOCERT.